Madonna del Latte a Palazzo Morando

14/5/2010

Il latte della mamma non si scorda mai

"IL LATTE DELLA MAMMA NON SI SCORDA MAI"

LUNEDI' 17 MAGGIO ALLE ORE 19.30 UNA PERFORMANCE LIVE PROMOSSA DAL COMUNE DI MILANO

CHIUDE LA CAMPAGNA PER L'ALLATTAMENTO AL SENO

Cinque donne allattano al seno accanto a una "**Madonna del Latte**" del XV secolo. Tutti intorno suoni e rumori di neonati che si nutrono.

E' il tema de "***Il latte della mamma non si scorda mai***", performance promossa dall'Assessorato alla Cultura del Comune di Milano in collaborazione con il Ministero della Sanità per chiudere la campagna nazionale di sensibilizzazione all'allattamento al seno che si terrà lunedì 17 maggio alle ore 19.30 a Palazzo Morando (via Sant'Andrea 6).

Nata da un'idea dell'assessore alla Cultura **Massimiliano Finazzer Flory** in collaborazione con l'architetto **Mario Bellini**, la performance ruota attorno a una "Madonna del Latte" del XV secolo, custodita al Castello Sforzesco - Civiche Raccolte Artistiche. La scultura lignea policroma, di scuola lombarda, doveva far parte, in origine, di un polittico e presenta alcune analogie col gruppo scultoreo che adorna il portale della Sacrestia meridionale del Duomo di Milano. Un elemento importante che caratterizza questa piccola statuetta lignea è l'attenta rappresentazione della moda del tempo: lungo mantello rosso, abito verde, stretto in vita da una lunga cintura decorata e fermata da una fibula.

"*L'arte da sempre parla della vita. Di più, l'arte è ciò che nutre la vita, che alimenta le relazioni senza illustrarne il perché* – spiega l'assessore alla Cultura del Comune di Milano **Massimiliano Finazzer Flory** –. *E una donna che allatta una creatura non può che essere la migliore metafore del mistero dell'amore. Perciò abbiamo voluto riallestire una scena che metterà in gioco un'opera del '400, una installazione del nostro tempo e delle donne di oggi. Un evento che non poteva che trovare scena più idonea nel nuovo spazio di Palazzo Morando che si interroga sul Costume, sulla Moda e sull'Immagine*".

"*Il camper con cui si è svolta la campagna "Il latte della mamma non si scorda mai" per la promozione dell'allattamento al seno* – ha sottolineato il Sottosegretario alla Salute **Eugenia Roccella** - *e che ha già fatto tappa nei giorni scorsi in alcune città del Sud d'Italia, sarà lunedì 17 maggio a Milano. Abbiamo scelto infatti di chiudere la campagna nelle sale di Palazzo Morando con un evento artistico ricco di significato simbolico: l'installazione dell'architetto Bellini dove alcune donne allattano al seno accanto a una "Madonna del Latte" del XV secolo. Offrire il seno è il gesto materno che accomuna tutti gli esseri umani, tutti i "nati di donna"; un gesto che deve mantenere il suo senso primario, che è quello di trasmettere l'amore, il nutrimento, la vita*".

"I neonati, prima di entrare a far parte dei multicolori affreschi dell'umanità a tavola, sono stati tutti al seno materno – afferma l'architetto Bellini - Senza distinzioni di sesso, ceto, razza, luogo d'origine, religione, cultura. In questa performance i figli dell'uomo e il figlio di Dio, raffigurati nell'atto di nutrirsi al seno della madre, risplendono della stessa sacralità e della stessa terrestre umanità".

La Vergine che allatta il Bambino è il più antico esempio di raffigurazione della Madonna con il Figlio. Un tema, peraltro, che ebbe molto più successo e diffusione nella pittura italiana piuttosto che nella scultura. E', infatti, solo nel 1360 che uno scultore, Andrea

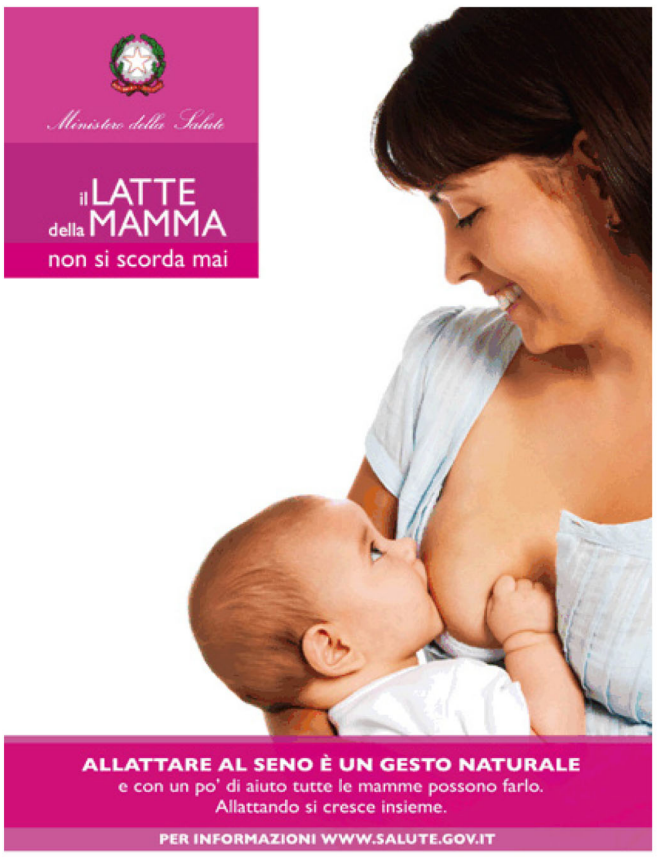
Pisano, userà, per la prima volta, il motivo della Vergine che allatta nel famoso gruppo di Santa Maria della Spina a Pisa.

ULTERIORI INFORMAZIONI SULL'OPERA ESPOSTA

Nella scultura della "Madonna del Latte" la vergine si mostra assisa su di un trono, ad alto schienale, in posizione rigidamente frontale, il manto rosso scende dalle spalle fino a coprire interamente le gambe, con ampio panneggio, lasciando scoperti solo parte dei piedi. Le pieghe della veste sono divise simmetricamente in una disposizione di gusto e impianto tipicamente trecentesco. Al di sotto del manto appare la veste o "gonnella verde", attillata al busto e stretta intorno alla vita con una particolare, lunga cintura decorata a piccoli motivi sferici e fermata al centro da una fibula dalla quale riparte il nastro della cintura che prosegue verso il basso creando un motivo decorativo lungo tutta la veste.

LA CAMPAGNA DEL MINISTERO

La campagna "Il latte della mamma non si scorda mai", voluta dal Sottosegretario alla Salute Eugenia Roccella, nasce allo scopo di sensibilizzare le donne sui vantaggi dell'allattamento al seno sulla salute del bambino sia dal punto di vista nutrizionale che su quello affettivo-psicologico. Si tratta di una campagna itinerante sul territorio che si è avvalsa della collaborazione delle strutture sanitarie locali e delle associazioni di settore. Il tour, iniziato nella città di Napoli il 9 maggio scorso in occasione della celebrazione della "Festa della mamma" ha coinvolto anche le città di Caserta, Messina e Palermo e si è concluderà a Milano il 17 maggio 2010.



Ufficio stampa Comune di Milano
Francesca Cassani
piazza Duomo, 14
Tel. 02.884.50177 - Cell.
349.8352759

Palazzo Morando
via Sant'Andrea 6
MILANO